

„Apartments“ für gefiederten Nachwuchs

Bad Salzuflen. 50 Nistkästen hat die Tischlerei Kramp und Kramp bereits im Herbst 2019 mit Grundschülerinnen und Grundschülern im Rahmen der Verbandsaktion „Der frühe Vogel“ gebaut. Zum Start ins neue Jahr hat der Betrieb aus Lemgo die Aktion bei der Messe „Haus, Garten, Touristik, Hochzeit“ in Bad Salzuflen fortgesetzt. Mitte Januar haben die Auszubildenden des ersten Lehrjahres auf dem Messestand

rund 100 Nistkästen verkauft, die sie im Vorfeld in der Werkstatt zugeschnitten haben. Die Besucher hatten die Möglichkeit, fertige Nistkästen zu erwerben, einen



Jannik Kuck (links), Auszubildender im ersten Lehrjahr, half den Messebesuchern beim Zusammenbau der Nistkästen.

Bausatz zu kaufen und ihn mit nach Hause zu nehmen oder auf der Messe die Kästen zusammenzubauen. Unterstützung erhielten sie dabei von den Azubis. Die Aktion

kam bei den jungen und älteren Messebesuchern gleichermaßen gut an: Großeltern erwarben die Nistkästen, um sie mit ihren Enkelkindern zusammenzubauen. Gartenbesitzer freuten sich, ihren gefiederten Freunden ein neues zu Hause bieten zu können und viele Väter hatten mit ihren Kindern ein neues „Event“ für einen verregneten Sonntagnachmittag. Bei einem kleinen Auftritt beim Regionalsender „Radio Lippe“ konnte Geschäftsführer Guido Kramp zusätzlich auf die Aktion

hinweisen. Am Ende konnte der Betrieb den komplette Erlös der Aktion in Höhe von 1.600 Euro an die „Aktion Lichtblicke“ übergeben. ■